

Nyt fra tvSyd

LÆS:

Side 6 Nye studieværter

Side 10 ClubSyd arrangementer

Side 19 ClubSyd fordele

FORNY DIT MEDLEMSKAB
– eller meld dig ind og vind
gevinster for 123.000 kr.

100 gevinster se side 12 og 13

clubSyd
støtter tvSyd



Direktørens klumme



BETINA BENDIX
Direktør

Vi udvider paletten

**Dagligt når vi ud til 20 % af befolkningen i Syd- og Sønderjylland.
Brugen af medier flytter sig – og vi flytter med.**

I mediebranchen går udviklingen stærkt. Meget stærkt. For bare ti år siden havde tvSyd i gennemsnit 87.000 seere til en 19.30-udsendelse. I 2025 havde vi 47.000. Det er jo et fald, der er til at tage og føle på. Og det er hele årsagen til, at tvSyd i dag bruger mange ressourcer på at producere journalistik til tvsyd.dk, sociale medier, nyhedsbreve, programmer til TV2 Play og YouTube – og selvfølgelig stadigvæk tv. For vi kan simpelthen ikke længere nå befolkningen med tv alene.

Heldigvis har vi dagligt kontakt med 20 % af folk i landsdelen, og i løbet af et år 70 %, på tværs af platforme. Og hele filosofien i den strategi, vi søsatte i 2025, er, at vi skal have vores historier ud gennem alle revner og sprækker, så de fleste syd- og sønderjyder støder på dem et eller andet sted.

Det har aldrig været vigtigere at have troværdige, regionale medier, som

sikrer, at du bliver opdateret på, hvad der sker tæt på dig, og så vi kan være kritiske overfor magten, når det er nødvendigt. Frie medier er simpelthen en forudsætning for demokratiet.

På tvSyd er vi taknemmelige for jeres opbakning og tillid til os. Vi gør os hver dag umage med at forvalte vores opgave. Vi er stolte af at bidrage til demokratiet i vores dejlige land. Og minder konstant os selv om, at uden frie medier – intet demokrati, og uden demokrati – ingen frie medier.



Scan QR-koden

I den årlige medieredegørelse kan du læse mere om tvSyds arbejde.

FAKTA OM TVSYD:

- Indslag produceret i 2025: 1.370
- Artikler til tvsyd.dk i 2025: 6.040
- Sendetid: 8.627,5 time
- Daglige sidevisninger: 364.500

tvSyd **clubSyd**
støtter tvSyd

Media Park 1 • 6000 Kolding • 76 30 31 31
clubsyd@tvsyd.dk • clubsyd.dk

Ansvarshavende redaktør: Betina Bendix
Tekst og tilrettelæggelse: Charlotte Hammer
Layout: communiAID
Produktion og tryk: Bording

3 på stribe

40
1985 2025

Tv-stationen i 2024.
Støtteforeningen i 2025.
Medlemsbladet i 2026.

Du sidder faktisk og læser i en 40 års-jubilar lige nu. For i marts 1986 blev det første tvSyd medlemsblad udgivet. I 2026 kan vi så fejre 40 års ubrudt udgivelse af et trykt medlemsblad. Hurra for det! Og hurra for dig som læser!

En af bøgerne om tvSyds historie fortæller om medlemsbladets start. Bladet hed dengang TV-Sydbladet og blev trykt som en lille avis i sort/hvid med rødt som blikfang. 32 sider i dobbelt så stort format som det nuværende. Og med reklamer.

Og indholdet? Nu kunne man tro, at 40 års udgivelser tilføjede nyt vand i åen. MEN medlemshvervning til støtteforeningen, forklaring på, hvordan den folkelige opbakning organiseres, og historier om programmer bar indholdet også dengang. Måske nogen husker Strandvaskeren fra Mandø?

Konkurrencer

I 1986 var konkurrencer vigtig del af indholdet. Hovedgevinsterne i hvervekonkurrencen – der gik på at hverve medlemmer – var et farve-tv og en lavenergi dybfryser og alle kunne deltage i lodtrækning om pølser fra en slagter i Haderslev. I år har du vinderchancer ved at betale kontingent. Og du kan igen vinde pølser fra en slagter i Haderslev.



Værsgo – her er bladet om alt det spændende, der sker ved TV-SYD (dåværende stavemåde)

Tilbageblik

Det var også i 1986, at der var 18 medarbejdere på tv-stationen, og der skulle sendes 1,5 times tv om dagen.

Støtteforeningens bidrag gik til driften og var forudsætningen for at kunne drive en regionalt forankret tv-station. I dag går støtteforeningens bidrag i høj grad til udvikling og indkøb af programmer, og den basale del af driften er sikret via licensmidler.

FAKTA:

Kilde til historien: bogen Brændenælderne ved Kongeåen - 25 år med tvSyd, Karlo Christensen. Side 53.

Tak til:

Tusind tak til Eva K., Egebjerg, for rekonstruktion af ClubSyds analoge arkiv. Lige pludselig en dag i april lavede en mappe med alle 40 års medlemsblade i vores postkasse.



Scan QR-koden

Følg med i foreningens liv: Foreningen - ClubSyd.

Det var en glæde så stor!

Tak fordi I kom til ClubSyds jubilæumsfest den 20. september 2025. Det blev en vældig fest og præcis den fejring, som vi i bestyrelsen havde håbet på: god underholdning og stor interesse for tvSyd.

Til jubilæumsfejringen kom der omkring 700 gæster. Mange var nysgerrige på, hvordan moderne nyhedsformidling bliver skabt og deltog i en af de mange rundvisninger inde i mediehuset.

Også tak til jer, der havde blomsterløg med og dermed lagde grundlaget for et flot blomsterflor foran tvSyds bygning til foråret.

Bestyrelsen i tvSyds støtteforening, ClubSyd.





To nye nyhedsværter



Vi har stillet 6 rappe spørgsmål til de to nye værter på tvSyds nyhedsudsendelser.

- 1.** Hvorfor blev du studievært?
- 2.** Hvem er dit studieværtsforbillede?
- 3.** Hvad er den vigtigste egenskab for en god studievært synes du?
- 4.** Hvornår fandt du ud af, at du ville være studievært?
- 5.** Hvad er det sjoveste ved jobbet?
- 6.** Arghhh! Her er jeg VIRKELIG på den.....

Emma Rixen Hedegaard:

1. Jeg har været på tvSyd i en håndfuld år og havde lyst til at udfordre mig selv. Så da jeg fik mulighed for at blive studievært, greb jeg den.
2. Der findes mange dygtige studieværter, men jeg synes, Cecilie Beck gør det ret godt.
3. En god studievært skal hvile i at være på og lade historien fylde. Og så må man godt kunne mærke, at det er et menneske, der står der.
4. Jeg havde egentlig ikke forestillet mig, at jeg skulle være studievært, fordi jeg knuselsker at være på besøg hos alle vores spændende kilder. Men da muligheden opstod, kunne jeg mærke, jeg var draget af at prøve det af. Nu elsker jeg det mindst lige så meget som at være ude i marken som reporter.
5. Det sjoveste ved at være studievært er, at man har mulighed for at sætte sit eget præg på hele udsendelsen. Man bygger op hele dagen og har så ganske få minutter til virkelig at levere.
6. Jeg oplever mest at sætte mit præg på udsendelsen, når jeg får mulighed for at være ekstra kreativ. 31. oktober hoppede jeg i et skelet-kostume i anledning af allehelgens-aften. Det var skægt at få lov til at være den fjollede udgave af mig selv på skærmen, og jeg bilder mig selv ind, at det også har sin charme på den anden side.

Katja Schwarz Schlaikier:

1. Jeg er blevet studievært, fordi jeg gerne vil være med til at oplyse om, hvad der sker og rører sig i samfundet. Jeg synes, det er vigtigt at give folk et forståeligt indblik i de vigtigste nyheder.
2. Jeg har mange forbilleder, men hvis jeg skal fremhæve en, så vil jeg sige Gertrud Højlund fra TV 2.
3. Troværdighed er afgørende for en god studievært. Det er vigtigt, at man er sig selv, at man er velforberedt og god til at samarbejde. Der er mange dygtige mennesker, som arbejder sammen om at få en nyhedsudsendelse til at køre, og det kræver samarbejde at få det hele til at gå op i en højere enhed.
4. Jeg har altid tænkt, at det nok godt kunne være noget for mig, men jeg fandt først for alvor ud af det, da jeg blev værtstestet.
5. Det sjoveste er helt klart sammenholdet. Man kommer virkelig tæt på hinanden på sådan et afviklingshold. Vi er meget afhængige af hinanden. Og så er det fedt, når vi lykkes med at fortælle en historie på en ny, kreativ og legende måde.
6. Jeg har prøvet et par gange, at teleprompteren, som vi læser op fra, er gået ned. Og så har jeg prøvet, at vi på holdet fik besked om, at en udsendelse var aflyst, men det var den ikke. Det fandt vi ud af tre minutter før, vi skulle sende. Der gjaldt det virkelig om at tænke hurtigt.



Nyt nyhedsstudie

**Den 9. marts var der præmiere på nyt nyhedsstudie.
Velkommen i det hvide studie.**

På tvSyd er vi super ambitiøse, også når det handler om tv. Vi har 50-60.000 seere hver aften, som vi værner om, og som vi skal servicere efter bedste evne. Med det nye studie er vi endnu bedre rustet til at løse den opgave.

Farveskiftet er det mest synlige, men ikke det eneste nye. Vi har skabt plads, fjernet inventar og så er vi gået på højkant. Den gode plads skal bruges til at udvide vores grafiske elementer i udsendelserne. Vi har en flok superdygtige grafikere, der higer efter mere plads at udfolde sig på, når nyhedsværterne bruger grafik til at understøtte nyhedsformidlingen.

Højkant

Så har vi fået installeret en højkants-skærm. Det er et format, der er meget

brugt på de digitale platforme, og med den er det nu nemmere at gøre brug af alt det materiale, vi producerer til vores hjemmeside og sociale medier. Vi ønsker, at de vigtigste historier i vores område bliver fortalt både i tv og på nettet, og derfor går vi efter at finde de helt rigtige løsninger, så vi sikrer det bedste og vigtigste indhold på alle vores platforme til glæde for vores seere og brugere.

Byggeriet

Ideen til det nye studie blev født internt i huset, men vi hentede hjælp udefra til at få det hele ned i nogle målfaste tegninger. I tre uger i april sendte vi fra et lille midlertidigt, mens vi knoklede med at samle det hele, sætte lys og trække kabler. Vi er meget tilfredse med det endelige resultat.



Mange søger svar og er med til at bestemme

Spørg os giver brugerne mulighed for at bestemme og få indflydelse

tvSyd har ramt plet med konceptet Spørg os, hvor brugerne ikke bare er tilskuere til journalisternes produkter, men en del af redaktionen.

- Brugere er med til at sætte dagsordenen for vores journalistik. På den måde får de en stemme i den offentlige debat, og ofte ender spørgsmålene hos politikerne på Christiansborg, fordi selv små undringer fra hverdagen ofte er relevante for mange mennesker, siger brugerredaktør Christina Hoffmann-Møller.

1. april havde Spørg os 1-års fødselsdag og kunne tælle, at ikke mindre end 800 spørgsmål var sendt ind.

- I en tid, hvor kunstig intelligens vinder frem, er det vigtigt at holde fast i de menneskelige relationer. Det gør Spørg os. Det er nært, vedkommende og menneskeligt, siger Christina Hoffmann-Møller.

Konceptet udløber af tvSyds nye strategi. Redaktionen er netop vokset

med to nye journalister, og planerne om at gøre det endnu mere brugerinddragende er mange.

FAKTA

Sådan foregår det:

- Hver anden tirsdag sætter vi tre spørgsmål fra jer til afstemning
- Vi undersøger vinderspørgsmålet og giver svaret i artikler og tv
- Du kan stille spørgsmål ved at udfylde formularen

Vi vil meget gerne høre fra dig!

Spørg os

De 3 mest populære spørgsmål:

1. Hvorfor må man fortsat bruge Round-up, men ikke eddike til ukrudt?
2. Det er sæson for nye kartofler, men er de nu også nye?
3. Hvorfor er tandlæge ikke betalt over skatten?



Scan QR-koden

Her kan du stille spørgsmål, stemme og læse svar på spørgsmål.

Arrangementer i ClubSyd

ClubSyd arrangerer året rundt virksomhedsbesøg, fælles rundvisninger og program-besøg for foreningens medlemmer. Vi lægger vægt på at vise vores egn frem, komme tæt på ildsjælene og få en kop kaffe sammen. Du vil som regel også møde os fra bestyrelsen.



AKD, Toftlund, 19. nov. 2026

Virksomhedsbesøg hos AKD i Toftlund, der omdanner gigantiske mængder af kartofler til kartoffelmel. Vi får en introduktion og en tur rundt på hele fabrikken.

Tilmelding er åben.

Folketinget, 27. nov. 2026

Den traditionsrige en-dags bustur til Folketinget, hvor Birgitte Vind, MF, viser os rundt. Frokost i Snapstinget og en guidet udendørs gåtur med "Historier fra magtens højborg og dens randområder".

Tilmelding åbner 1. oktober kl. 0.00.



Folkehjem, Aabenraa, 10. feb. 2027

På denne historiske dato besøger vi Folkehjem i Aabenraa om eftermiddagen. Rundvisning i det historiske hus og fælles kaffe.

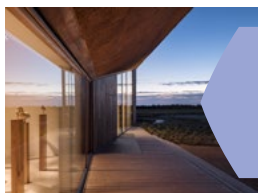
Tilmelding fra 1. december.

Foto: Poul Struve Nielsen

Rundvisning på tvSyd 22. sept., 7. okt. og 22. okt. 2026 kl. 18.45.

Kom med i nyhedsstudiet og hør, hvordan tv-nyheder produceres. Hils på dagens nyhedsvært, og få en guidet rundvisning i det runde hus. Gratis for to voksne pr. medlemskort på udvalgte datoer.

Tilmelding er åben, flere datoer kommer.



Vadehavscenetre, Vester Vedsted, 10. nov. 2026

På denne rundvisning dykker vi ned i Vadehavets unikke natur og får samtidig indblik i stedets arkitektur. Vi slutter af med kaffe og hjemmebagt kage.

Tilmelding er åben.

Læs mere og tilmeld dig på clubsyd.dk/arrangementer
– og hold dig opdateret med flere arrangementer i ClubSyds nyhedsmail.



Formanden har ordet

Kender du det? Det at være stolt af noget?

Jeg er stolt af vores støtteforening til tvSyd. Stolt af, at vi har 10.500 husstandsmedlemmer, og at DU er et af dem. Stolt af, at vi har et regionalt mediehus med solide rødder i den syddanske muld. Stolt af, at vi har en helt særlig historie.

For støtteforeningen spillede en afgørende rolle, da tvSyd skulle etableres. Vi skaffede en pæn portion penge og der blev lavet en organisering, som betyder, at der er plads til mange interesser. Og tænk – den organisering holder stadig – efter over 40 år. Det betyder at støtteforeningen fortsat har 36 medlemmer ud af 100 i tvSyds repræsentantskab. På to årlige møder kan vi give ris og ros – stille opklarende, udfordrende og kritiske spørgsmål. Hvem kan ellers det i den danske

medieverden? Denne organisering og folkelige livsnerve vil vi værne om. Og jo flere vi er til det, jo bedre.

Det gør mig også så stolt, når jeg tænker på, at støtteforeningen bygger på frivillighed. Her har mange mennesker gennem tiden lagt solide indsatser for en sag, de oplevede som værd at kæmpe for. Tak for det til jer alle.

Jeg håber, du vil forny dit medlemskab af tvSyds støtteforening, ClubSyd. Tak for det.

Ilse Due
Formand

FUNFACTS

- 10.500 husstandsmedlemmer
- Skaffet 44,5 mio kr. over 41 år
- Frivillig bestyrelse

Årets **STORE** medlemskonkurrence

100 gevinster

til en samlet værdi af 123.000 kr.

Runde **1**



For medlemmer, der benytter digital opkrævning.

Betalingsfrist: 2. september.

Udtrækkes uge 38 – 12 gevinster til en samlet værdi á 17.840 kr

- 5 x 1 gavekort Stays (Dansk Kroferie), værdi 1.500 kr.
- 5 x 1 gavekort til dagligvarer, værdi 1.500 kr.
- 2 x 1 damaskdug fra Georg Jensen Damask, værdi 1.420 kr.

Runde **2**



For medlemmer, der benytter Betalingservice eller giro.

Betalingsfrist: 12. oktober.

Udtrækkes uge 43 – 29 gevinster til en samlet værdi á 23.800 kr.

- 2 x 1 Moccamaster kaffemaskine, værdi 2.299,95 kr.
- 10 x 1 smagekasse fra Andrup Vin, værdi 790 kr.
- 5 x 1 Afternoontea for 2 personer hos Sandershouse, Kolding, værdi 570 kr.
- 1 x 1 Glampingovernatning ved Krusmølle, Aabenraa, værdi 2.000 kr.
- 1 x 3 tøjdyr og 2 fribilletter til Glad Zoo, værdi 700 kr.
- 10 x 1 Delekasse fra Ole Chokolade, værdi 575 kr.

Runde 3



For ALLE medlemmer, der har betalt senest 31. oktober.

Betalingsfrist: 31. oktober.

Udtrækkes uge 46 – 59 gevinster til en samlet værdi á 81.750 kr.

- 10 x 1 kaffekurv fra Sandershouse, værdi 700 kr.
- 5 x 1 gavekort til Stays (Dansk Kroferie), værdi 1.500 kr.
- 10 x 1 Slagterens pølsemix fra Slagter Lampe, værdi 599 kr.
- 2 x 1 Kähler sommerstel, 4 kopper, 4 tallerkener og 2 skåle. værdi 2.495 kr.
- 3 x 1 jubilæumsbog samt 2 billetter til Jels Vikingspil 2027, værdi 700 kr.
- 1 x 2 fribilletter til Varde Sommerspil 2027, værdi 640 kr.
- 4 x 1 gavekort til spa-oplevelse på Hotel Vejlefjord, værdi 2.000 kr.
- 2 x 1 gavekort til vintur på Ribehøj Vingaard for 2 personer, værdi 995 kr.
- 5 x 1 gavekort til byggemarked, værdi 1.000 kr.
- 10 x bilplejesæt fra SONAX, værdi 754 kr.
- 5 x 1 gavekort dagligvarer, værdi 1.000 kr.
- 1 x ophold i Ribe Ferieby Resort, værdi 5.800 kr.





**TILLYKKE MED DIT GAVEKORT
TIL PRIMO TOURS**

Værdi: **En uges luksusrejse for 2 til Heart Hotel Caesars i Sivota**

Udstedt til: **Et heldigt ClubSyd-medlem**

PRIMOTOURS.DK

Billetter kan kun indløses med Primotours billetter og gælder kun for gruppebilletter





HOVEDGEVINST

- **1 x gavekort på 20.000 kr. til en luksusferie på Heart Hotel Caesars i Sivota med Primo Tours. Valgfri afrejsedato i 2027.**

Konkurrencebetingelser: Medlemmer, der har betalt kontingent på minimum 175 kr. for perioden frem til 30. 9. 2027, deltager automatisk i medlemskonkurrencen. Medlemskab skal være registreret hos ClubSyd. Kun personlige medlemskaber indgår i lodtrækningen. Alle vindere kontaktes direkte via mail eller telefon efter udtrækning, og vindernavne offentliggøres på clubsyd.dk.

Læs mere her: clubsyd.dk/konkurrencebetingelser.

Gevinstværdien er den gældende ved redaktionens afslutning 15. juli 2026.



Kom med!

ClubSyd laver en del arrangementer. Det er faktisk et formål, siger vores vedtægter.

Vi gør det for at skabe fællesskab om tvSyd og mellem medlemmerne. Vi ønsker at komme rundt i hele sendeområdet og hen over hele året. Vi tilbyder oplevelser, som man ellers ikke kan få og oplevelser, som handler om de programmer og indslag, som du kan have fulgt på tvSyd-skærmen. Desuden lægger vi stor vægt på det sociale. Der skal være tid og rum til snak og kaffe, da mange måske er alene i hverdagen.

I de seneste år har vi oplevet, at virksomhedsbesøg på landsdelens store og små virksomheder hurtigt bliver udsolgt. Den årlige bustur til Christiansborg på rundvisning med et af vores lokale folketingsmedlemmer går som varmt brød.

Nogle gange byder vi ind til arrangementer på steder, som ikke er kendte og ofte drevet af frivillige. Hvert sted har sin egen underfundige historie,

så det er her man kan blive overrasket med ny viden. Viden du slet ikke vidste, det var rart eller sjovt at have. F.eks. hvordan ser et tågehorn ud i virkeligheden?

Overblikket

Du får overblikket over arrangementer på clubsyd.dk/arrangementer og ved at være tilmeldt vores nyhedsmail.

Vi glæder os til at se dig.

“ *Det allerbedste er, når ClubSyd bidrager til at skabe fællesskab mellem medlemmerne.* ”

Forslag

Er der steder du har lyst til at besøge i sendeområdet, så læg en mail til os på clubsyd@tvsyd.dk

AI som god hjælper

AI er nyt værktøj i nyhedsproduktion. Der er altid mennesker ind over på tvSyd, og vi bringer ikke falske nyheder.

På tvSyd ønsker vi at høste fordelene ved AI. Derfor har vi internt testet og drøftet intenst, hvad der giver mening i forhold til den nyhedsproduktion, vi leverer. AI er et nyt vilkår. Ikke bare intent, men også i konkurrencen i medieverdenen.

I vores kerneopgave – at snakke med mennesker i Syd- og Sønderjylland – vil AI ALDRIG få en rolle. I stedet for siger vi ja tak til øget kvalitet, effektivitet og hastighed i nyhedsproduktionen, så vi kan levere mere inden for den ramme, vi har. Så vi bruger AI som en assistent i det journalistiske arbejde.



Gode eksempler

Vi har medarbejdere, der sætter AI til at skimme en omfangsrig dagsorden med bilag til et byrådsmøde. Sortere det trivielle fra og spotte sager, hvor borgere har noget på spil. Når journalisten har lavet sin artikel, kan AI bruges til at foreslå bedre overskrifter eller til at grammatiktjekke. AI giver et bud, men det vil altid være journalisten, der træffer valget. AI-værktøjer kan også bruges af grafikere til at fjerne baggrund på billeder, hvilket giver en markant tidsbesparelse.

Troværdighed trumfer

Du kan være tryk ved, at de nyheder tvSyd bringer, rent faktisk er sket. Der vil altid være både en journalist og en redaktør ind over produktionen af vores nyheder for at sikre, at presseetik og ansvarlighed er overholdt. Er der dele af indhold, som er skabt ved hjælp af generativ AI, så deklarerer vi. Dvs. vi skriver i forbindelse med nyheden, hvad AI har været brugt til.

Fælles retningslinjer

Vi har sammen med de andre regioner og TV2 udviklet fælles retningslinjer for brug af generativ AI i journalistik og dokumentar.



Scan QR-koden

Er du nysgerrig på tvSyds retningslinjer for brug af AI i nyhedsarbejdet?



Køft på kanten

Vi har en god tradition i Danmark for at lave satire, især om nyheds- og aktualitetsindhold.

TV2 havde Natholdet. DR havde Tæt på Sandheden og har i dag Kompasset. tvSyd har Anders Køft. Begavet satire får seerne til at 1) grine 2) reflektere og 3) handle. Alle tre ting er vigtige for menneskets mentale tilstand, og helt afgørende i et demokrati.

Yngre målgruppe

Satire kan være vejen til yngre menneskers ører. Yngre mennesker er ikke nødvendigvis interesserede i regionale nyheder, men det er en kerneopgave for os at nå dem med vores indhold. De er til gengæld interesserede i at få et godt grin. Derfor lader vi Anders Køft formidle politik til den målgruppe. Og håber, at de bliver nysgerrige på det, han snakker om.

Humor virker

Vi føler, at vi med Anders Køft-figuren har fundet en figur, som passer godt til tvSyd. Anders Køpke, figurens alter-ego, elsker Sønderjylland, sønderjysk, kulturen, traditionen etc. så højt, og det har han ofte vist som tv-vært. Vi oplever utrolig god respons på Anders Køft fra vores kerneseere og -brugere.



Scan QR-koden

Se indslaget med Anders Køfts i forbindelse med folketingsvalget 2025.



Midler til et håb

Kom bag om tv-udsendelsen – og gør en god handel.

I et halvt år fulgte et tv-hold hverdagen for mennesker, der kommer på Den Blå Oase i Aabenraa – et værested drevet af Blå Kors Danmark. Det blev til tvSyd-programserien "Et råb om håb". Serien giver et indblik i livet, når man har mistet fodfæstet. Men bag hver eneste historie findes også håb. Programserien er støttet økonomisk af ClubSyd.

ClubSyd inviterer derfor til et besøg hos Blå Kors, hvor vi får indblik i, hvordan organisationen arbejder med at skaffe midler til det omfattende sociale arbejde.

Det sker den 19. januar 2027, hvor vi besøger Blå Kors Genbrugscenter i Horsens, som er Danmarks største genbrugsbutik. Her hører vi om, hvordan en så stor genbrugsbutik fungerer, hvordan frivillige driver butikken, og hvordan overskuddet bliver til hjælp til mennesker i udsatte livspositioner.

Sammen får vi også en kop kaffe og kage i Craft Café, der har til huse i selve butikken. Vil du handle i genbrugsbutikken, så kom i god tid. Den er stor!!

Se mere her: llk.dk/umr9hx

FAKTA

"Et råb om håb" havde premiere på tvSyd den 17. maj 2026.

I seks programmer kommer du tæt på mennesker i to af Blå Kors Danmarks tilbud i Syd- og Sønderjylland.

Serien er produceret af tvSyd og StoryPark Media.



Scan QR-koden

Se mere om butikken i denne udsendelse: Et godt køb

Server din holdning på den gode måde

På tvSyd holder medarbejdere øje med debatten i kommentarsporene på Facebook, Instagram og TikTok. God tone tjener debatten.

Du har selv et ansvar i debatten

Tak fordi du deler din holdning! Når du har læst alle punkter igennem, er du klar til at debattere.

 Hvad vil du kendes for? Internettet glemmer ikke. Det du skriver i dag, står for altid i dit navn. Måske kan du omformulere?	 Ville du sige det samme til dit barn, din mor eller din chef? Kan din kommentar ikke tåle at blive læst højt? Hvis ikke, så skriv den om.
 Holder du dig til emnet? Synes du din hudfarve, seksualitet, religion eller køn gør dig mere eller mindre værdig til at debattere? Nej vel? Hold dig fra personangreb på andre. Det er god stil.	 Tar du blive klogere? Prøv at være åben og nysgerrig. Stil spørgsmål til holdninger du ikke forstår.
 Siger du fra? Hvis du ser noget grænseoverskridende, kan du altid bede os reagere. Vi gør alt hvad vi kan for at stoppe hadefulde kommentarer, men vi ser ikke alt.	 Bidrager du til en god dialog? Belen gode dialoger med et like eller en positiv kommentar til dem, der gør det godt.
	 Har du forstået kommentaren? Tag dig god tid til at forstå, inden du selv skriver noget.

tvSyd

tvSyd har ofte meget aktive kommentarspor. Vores brugere har mange holdninger, og bølgerne kan gå højt, når man kommenterer noget, man brænder for. Uanset om det er ulv, politik eller etnisk herkomst. Det er fortsat nødvendigt jævnlige, ca. hver halve time, at minde om god tone eller lukke kommentarsporet for en periode. I yderste konsekvens udelukkes profiler.

Vi er til stede

Alle vores opslag har åbent kommentarspor, hvor vi holder øje med ned-

ladende eller ondsksfulde kommentarer, skældsord eller trusler. Det skaber tryghed og en bedre debat, når vi aktivt er med. Vi giver svar på konkrete spørgsmål, men diskuterer ikke. Undervejs i kommentarspor bliver vi ofte inspireret til nye vinkler eller nye artikler.

Offentlige personer er ofte hårdhuede overfor hvasse kommentarer. Som nyhedsmedie bringer vi også artikler med ikke-offentlige personer – helt almindelige mennesker, der fortæller deres historie. Dem har vi især et ansvar for, og de kan blive overvældede af et voldsomt kommentarspor.

Ingen holdning

Som mediehus har vi ikke holdning, men vi ønsker at støtte en god og konstruktiv debat. Vi er ligeglade med, hvad vores brugere mener. Men vi er ikke ligeglade med, HVORDAN debatten foregår, og vi kan se, at debatten bliver bedre, når der sidder et menneske og holder øje med om alle taler pænt til hinanden.



Scan QR-koden

Se hvad en moderator ved tvSyd oplever i kommentarsporene.

Brug dit medlemskort

– få gavn af dit ClubSyd-kontingent

En række Syd- og Sønderjyske attraktioner og oplevelsessteder tilbyder medlemsfordele til dig som ClubSyd-medlem. Det kan være rabat, mulighed for tidligt køb eller særlige oplevelser.

Sådan gør du

Du finder altid alle aktuelle tilbud på clubsyd.dk/medlemsfordele. Her kan du se, hvad du kan få og hvordan.

Det er forskelligt fra sted til sted, hvad der gives. Det er også forskelligt, hvordan du skal bruge dit medlemskort.

Nogle steder skal du vise medlemskort ved køb af entrébillet, andre steder skal du bruge en rabatkode ved billetbestilling eller bruge et særligt link.

Det er attraktionen og oplevelsesstedet, der yder rabatten, mens ClubSyd tager sig af medlemsinformationen.

HUSK

Det er godt altid at have medlemskortet med på tur.

Jo flere medlemsfordele du bruger, jo mere får du ud af dit kontingent.



HAR DU EN IDE?

Kender du et sted, som vil yde medlemsfordele? Så bed stedet om at kontakte ClubSyd.



Bliv medlem

Som medlem af tvSyds støtteforening, ClubSyd, bakker du op om tvSyd. ClubSyd er en forening skabt og drevet af frivillige, og sikrer folkelig og økonomisk opbakning til tvSyd. Og jo flere vi er, jo bedre!

Vi er en væsentlig del af organiseringen omkring tvSyd, og sender 36 ClubSyd-valgte medlemmer ind i tvSyds repræsentantskab som en stor del af den folkelige stemme.

Følg med i foreningens aktiviteter og se bestyrelsen her:

<https://clubsyd.dk/foreningen>



Generalforsamling

Vi holder generalforsamling den 18. marts 2027 i område Øst.

SOM MEDLEM FÅR DU OGSÅ:

- attraktive tilbud og rabatter til arrangementer og medlemsfordele
- gratis rundvisning på tvSyd (værdi 180kr. for dig og din ledsager)
- automatisk et lod i den store medlemskonkurrence ved betalt kontingent
- mulighed for løbende at deltage i mindre konkurrencer via nyhedsmailen.

HUSK du får ikke automatisk ClubSyds nyhedsmail. Det må vi ikke. Så du skal tilmelde dig nyhedsmailen her: clubsyd.dk/nyhedsbrev.

FAKTA OM KONTINGENT:

- 175 kr. pr. husstand frem til 30. 9. 2027
- Husstand er maks. 2 voksne og evt. børn under 18 år på samme adresse
- Kan betales online via clubsyd.dk.



Kontakt ClubSyd, tvSyds støtteforening:

- Mail: clubsyd@tvsyd.dk
- Telefon: 76 30 31 31

Forbehold for fejl og ændringer efter redaktionens slutning 15. juli 2026.